

Sustainable Business Canvas

Name des Start-up:

Namen der Teammitglieder:



Vision & Mission



- Welches langfristige Ziel und welchen Zweck verfolgen Sie mit dem Geschäftsmodell?
- Welche Rolle sollen ökonomische, ökologische oder gesellschaftliche Ziele spielen?
- Welchen konkreten Beitrag wird Ihr Start-up zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen in 5 oder 10 Jahren geleistet haben?

Was?

Schlüsselpartnerschaft



- Welche Partner benötigen Sie um das Nutzenversprechen zu erfüllen?
- Welche Partner können die Schlüsselressourcen liefern?
- Welche Partner benötigen Sie, um Ihr Angebot nachhaltig zu gestalten?

Schlüsselaktivitäten



- Welche zentralen Aktivitäten sind für die Umsetzung Ihres Nutzenversprechens notwendig?
- Wie lassen sich die Schlüsselaktivitäten umweltfreundlicher und fairer gestalten?

Nutzenversprechen



- Welchen Nutzen hat der Kunde durch das Angebot?
- Welches Kundenproblem wird gelöst?
- Was ist einzigartig am Produkt/der Dienstleistung?
- Beschreiben Sie die positiven Auswirkungen Ihres Angebots auf die Umwelt und Gesellschaft

Kunden



- Wer sind Ihre Kunden und was zeichnet sie aus?
- Welche Vertriebskanäle sind geeignet?
- Welche Bedeutung hat Nachhaltigkeit für Ihre Kunden jetzt und voraussichtlich in der Zukunft?

Wettbewerber



- Wer sind relevante Wettbewerber?
- Was ist Ihr Wettbewerbsvorteil?
- Inwiefern stellen die ökologischen oder sozialen Aspekte des Angebots auf dem Markt einen Wettbewerbsvorteil dar?

Wer? (Schlüsselakteure)

Schlüsselressourcen



- Welche Ressourcen sind für die Umsetzung des Geschäftsmodells nötig?
- Welche davon sind bereits vorhanden, welche müssen erworben oder wofür müssen Partner gefunden werden?
- Gibt es umweltkritische oder gesellschaftlich strittige Prozesse?

Andere relevante Stakeholder



- Wer sind (neben Kunden und Schlüsselpartnern) weitere erfolgsrelevante Stakeholder/Akteure für Ihr Geschäftsmodell?
- Sind diese der Geschäftsidee positiv, negativ oder neutral gestimmt?
- Welchen Einfluss haben diese auf Ihren Erfolg?

Wie? (Wertschöpfung)

Wie viel? (Finanzstruktur)

Kostenstruktur



- Welches sind die wichtigsten Kosten, die in Ihrem Vorhaben anfallen?
- Beschreiben Sie Ihre Kostenstruktur. Gehen Sie dabei auf fixe und variable Kosten ein!
- Können Kosten durch Energie, Materialeinsparungen oder Recycling gesenkt werden?

Ertragsmodell



- Welche Arten von Ertrag möchten Sie erzielen?
- Wie soll das Preismodell gestaltet sein?
- Wird Ihr Geschäftsmodell durch eine nachhaltige Ausrichtung attraktiver für Geldgeber? Wenn ja, für welche?



Alle Segmente beinhalten ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Leitfragen



Interaktive Bearbeitung:
www.start-green.net/tools

Verfasser: Fichter, K. und Schabel, A. (2019). Borderstep Institut, Berlin
Eigene Weiterentwicklung nach Fichter, K. Tiemann, I. (2015). Universität Oldenburg
und Osterwalder, A. und Pigneur, N. (2011)

